

## Liste des valeurs

Nos valeurs sont les principes qui motivent nos comportements et nos décisions. Elles reflètent ce qui est important pour nous. Elles trouvent leurs origines dans la culture, l'environnement familial et la personnalité. Certaines valeurs sont des qualités ou des compétences, car elles représentent des objectifs de savoir-être ou de savoir-faire.

Identifiez les **cinq valeurs** qui vous parlent le plus et à classez-les par ordre d'importance. Pour faciliter cette identification, vous pouvez noter de 1 à 5 chacune des valeurs : 1 pour « je me reconnaiss très peu dans cette valeur » et 5 pour « c'est tout à fait moi ». Pour chaque valeur, vous trouverez les questions à se poser et les conseils d'orientation métiers/formations dans notre livre « Parler orientation avec son ado » d'Ariane Masson.

### 1. Ambition/Réussite

1  2  3  4  5

Désir de viser haut, de se fixer des objectifs élevés et de progresser dans sa carrière

### 2. Apprentissage/Développement

1  2  3  4  5

Besoin d'acquérir de nouvelles compétences et de se former tout au long de la vie

### 3. Argent

1  2  3  4  5

Importance accordée à la rémunération, au confort matériel et à la sécurité financière

### 4. Audace/Défi

1  2  3  4  5

Goût pour la prise de risques et les défis

### 5. Authenticité/Intégrité

1  2  3  4  5

Être fidèle à soi-même, agir en accord avec ses valeurs, ne pas se trahir pour plaire ou réussir

### 6. Autonomie/Autodétermination

1  2  3  4  5

Possibilité de prendre ses propres décisions et d'organiser son travail

### 7. Aventure/Mobilité

1  2  3  4  5

Goût pour la nouveauté et la diversité des expériences

**8. Beauté/Harmonie visuelle**

1  2  3  4  5

Sensibilité esthétique

**9. Bienveillance/Empathie**

1  2  3  4  5

Souci d'être à l'écoute et de prendre soin des autres

**10. Collaboration/Coopération**

1  2  3  4  5

Goût pour le travail en équipe, l'échange d'idées et la co-construction

**11. Compétition/Performance**

1  2  3  4  5

Volonté de se mesurer aux autres et de gagner

**12. Contact humain**

1  2  3  4  5

Besoin d'interagir avec les autres, d'échanger, de créer du lien

**13. Contribution/Impact social**

1  2  3  4  5

Désir de changer les choses, d'avoir un impact positif sur la société

**14. Créativité/Innovation**

1  2  3  4  5

Volonté d'imaginer et créer de nouvelles idées ou solutions ; goût pour l'originalité

**15. Curiosité intellectuelle**

1  2  3  4  5

Désir de comprendre comment fonctionne le monde et d'explorer des sujets variés ; ouverture d'esprit ; flexibilité intellectuelle

**16. Diplomatie/Médiation**

1  2  3  4  5

Capacité à négocier, à trouver des compromis, à gérer les conflits

**17. Effort/Persévérance**

1  2  3  4  5

Capacité à travailler dur, à ne pas abandonner face aux difficultés

**18. Environnement/Durabilité**

1  2  3  4  5

Sensibilité à la protection de la nature et au développement durable

**19. Équilibre de vie/Bien-être**

1  2  3  4  5

Importance accordée à la qualité de vie et à l'équilibre entre la vie pro et la vie perso

**20. Excellence/Perfection**

1  2  3  4  5

Recherche de la qualité, de la performance

**21. Expertise/Maîtrise**

1  2  3  4  5

Désir de se spécialiser dans un domaine précis

**22. Habilier manuelle/Dextérité**

1  2  3  4  5

Goût pour le travail manuel, la création d'objets, la réparation, le soin

**23. Intelligence/Analyse**

1  2  3  4  5

Capacité à raisonner, analyser, faire preuve d'esprit critique et de logique

**24. Justice/Équité**

1  2  3  4  5

Souci d'équité et du respect des droits

**25. Leadership/Influence**

1  2  3  4  5

Capacité à guider, à fédérer et à inspirer les autres

**26. Responsabilité/Fiabilité**

1  2  3  4  5

Goût pour assumer des tâches importantes avec des enjeux significatifs

**27. Rigueur/Organisation**

1  2  3  4  5

Importance de la méthode, de la précision, du respect des règles et de l'organisation

**28. Sécurité/Stabilité**

1  2  3  4  5

Besoin de prévisibilité, d'un cadre rassurant

**29. Statut/Reconnaissance**

1  2  3  4  5

Désir d'être reconnu et d'avoir un statut social

**30. Transmission/Enseignement**

1  2  3  4  5

Goût pour le partage des connaissances, la formation, l'éducation